



Adding value
since 1935



SANITIZED und RUDOLF geben exklusive Vertriebspartnerschaft für Sanitized®-Textiltechnologien bekannt

Burgdorf / Geretsried, 1. Juli 2025: SANITIZED AG, ein weltweit führender Anbieter von Technologien für Hygienefunktionen und Materialschutz, und Rudolf Holding SE & Co. KG, ein weltweit führendes Spezialchemieunternehmen, freuen sich, gemeinsam eine neue exklusive Vertriebspartnerschaft bekannt zu geben. Mit Wirkung vom 1. Februar 2026 wird RUDOLF der exklusive Vertriebspartner für Sanitized® Textil-Additive weltweit. Am 1. September 2025 beginnt eine Übergangsphase, in der sowohl der bisherige als auch der neue Vertriebspartner die Kontinuität der Belieferung und Unterstützung der Kunden sicherstellen werden.

Diese strategische Zusammenarbeit bringt zwei Familienunternehmen zusammen, die gemeinsame Werte teilen: ein starkes Engagement für Kundennähe, eine nachhaltige Geschäftsphilosophie und das Bestreben, bahnbrechende Innovationen in der globalen Textilindustrie voranzutreiben. Mit dem bewährten Know-how von SANITIZED in den Bereichen Hygienemanagement und Geruchskontrolle und den weltweit führenden Fähigkeiten von RUDOLF in der Textilveredelung vereint die Partnerschaft zwei hochkompetente und angesehene Branchenakteure im Dienste der globalen Textilindustrie.

Der Wechsel erfolgt in einer Zeit zunehmender Marktkomplexität. Sich verändernde Kundenanforderungen, Handelsbarrieren und strukturelle Überkapazitäten stellen die Branche vor neuen Anforderungen. Als Antwort darauf bündeln SANITIZED und RUDOLF ihre Kräfte, um durch enge Zusammenarbeit, globale Verfügbarkeit von Produkten und technischem Support sowie kontinuierliche Innovationen, die sich an den neuesten Technologie- und Nachhaltigkeitsstandards orientieren, einen noch größeren Mehrwert zu bieten.

Mit mehr als 2.000 Mitarbeitern, 18 Produktionsstätten und 50 Vertriebsgesellschaften in Europa, Afrika, Amerika und Asien bietet RUDOLF Marktzugang und Kundenbetreuung auf globaler Ebene. Die "One-Phase-to-the-Customer"-Mentalität stellt sicher, dass Service, technische Beratung und Kundenbedürfnisse nahtlos ineinander übergehen.

"Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit unserem neuen Vertriebspartner", sagte Michael Lüthi, CEO von SANITIZED. "RUDOLF teilt die gleichen langfristigen Werte wie SANITIZED - ein starkes Engagement für Partnerschaft, Vertrauen und die Schaffung von Mehrwert für die Textilindustrie. Gemeinsam sind wir bereit, den nächsten Schritt zu tun, um unsere Kunden weltweit zu bedienen und der bevorzugte Partner der Branche zu sein."

Marcos Furrer, CEO von RUDOLF, fügte hinzu: "Mit mehr als einem Jahrhundert Erfahrung in der Textilchemie schätzen wir die Bedeutung von vertrauensvollen Partnerschaften und die Nähe zum Kunden sehr. Diese neue spannende Zusammenarbeit mit SANITIZED ist eine starke strategische Ergänzung, die es uns ermöglicht, technische Exzellenz mit dem gemeinsamen Bestreben zu kombinieren, unser gemeinsames Verständnis der Kundenbedürfnisse zu nutzen. Wir freuen uns sehr, diese Reise gemeinsam anzutreten."

Die Kunden werden von der globalen Verfügbarkeit, dem starken lokalen Support und der breiten Palette an bewährten, qualitativ hochwertigen Produkten profitieren. Das Sanitized®-Gütesiegel stärkt das Vertrauen der Verbraucher und hilft den Kunden, ihr Angebot zu differenzieren, indem es eine nachgewiesene Wirksamkeit und dauerhafte Zuverlässigkeit der Produkte unterstreicht. Die Sanitized®-Technologien werden ab dem 1. September 2025 über RUDOLF erhältlich sein. Ab dem 1. Februar 2026 wird RUDOLF die vollen exklusiven Vertriebsrechte übernehmen.



Adding value
since 1935



Notes for editors

About SANITIZED

SANITIZED – Adding value since 1935

With the Sanitized® hygiene function and material protection, we enhance the longevity of textiles, polymers, paints, and coatings with biocide-free and antimicrobial additives. Developed in Switzerland and sold worldwide, Sanitized® technologies neutralize odors on textiles, responsibly preserve paints and coatings, and effectively protect polymers against microbes. Our all-inclusive service for customers is second to none: standardized quality testing, technical and regulatory consulting, and marketing expertise. Manufacturers and consumers have trusted the world-renowned Sanitized® brand for decades, which helps them out in the market and deliver tangible added value.

www.sanitized.com

About RUDOLF

RUDOLF remains true to its values of quality, innovation and sustainability and continues to develop game-changing technologies to transform the textile industry and meet the growing demands for environmental sustainability.

With more than 2,000 employees, 18 production sites, and 50 sales offices, **RUDOLF** provides logistical and technical support to its customers worldwide.

The combination of scientific expertise and customer proximity makes **RUDOLF** an experienced and competent partner in the textile finishing industry. The company is proud to offer products that comply with OEKO-TEX® and GOTS standards, is committed to the ZDHC and is a partner of the bluesign® system. **RUDOLF** is a founding member of the Transformer Foundation and lives the philosophy of the Responsible Care initiative, which stands for responsible behaviour in the areas of environment, safety and health.

www.rudolf.com

Media liaison:

Iris Müller
Head of Communication & Branding SANITIZED AG
iris.mueller@sanitized.com

Alexander Hanel
Head of Corporate Brand & Marketing Rudolf Holding SE & Co. KG
alexander.hanel@rudolf.com