



Adding value
since 1935



SANITIZED y RUDOLF unen fuerzas para aumentar el rendimiento y la comodidad de los textiles

Nuevas innovaciones para una frescura duradera y una protección avanzada contra la intemperie: SANITIZED Odorex™ EON y RUDOLF RUCO-DRY® ECO CWS responden a las expectativas clave de los consumidores con respecto al rendimiento duradero de los textiles.

Burgdorf, Suiza / Geretsried, Alemania, 13 de octubre de 2026 – Los textiles duraderos de alto rendimiento requieren soluciones que aborden un amplio espectro de expectativas de los consumidores, desde la frescura duradera y la comodidad hasta la protección fiable contra los elementos. SANITIZED y RUDOLF resaltan sus innovaciones más recientes, demostrando cómo las tecnologías textiles especializadas pueden apoyar la durabilidad de las prendas modernas y mejorar su comodidad.

Desde las expectativas de los consumidores hasta el rendimiento textil

Hoy en día, los consumidores esperan más de los textiles que nunca antes. Las prendas de alto rendimiento, la ropa outdoor y los textiles técnicos deben conservar su comodidad, funcionalidad y fiabilidad durante el uso repetido. La frescura, la protección contra la intemperie y el rendimiento duradero se han convertido en factores esenciales que influyen en las decisiones de compra y en la percepción general de la calidad del artículo.

Tomando en cuenta estas expectativas cambiantes, SANITIZED y RUDOLF continúan desarrollando tecnologías que abordan los desafíos del mundo real a los que se enfrentan tanto las marcas como los consumidores. Sus innovaciones más recientes están diseñadas para incrementar el valor funcional de los textiles, mejorando la comodidad, protección y funcionalidad que éstos brindan a lo largo del tiempo.

Frescura que perdura

La ropa de alto rendimiento está expuesta a repetidos ciclos de uso y lavado, a la transpiración y a la intemperie. En el transcurso del tiempo, estas influencias pueden afectar cómo los consumidores perciben el rendimiento y la comodidad de una prenda, incluso si el textil en sí permanece físicamente intacto.

El olor persistente es uno de los desafíos mencionados. El sebo y los residuos causantes de olores desagradables pueden acumularse en las fibras textiles a lo largo del tiempo, contribuyendo a olores que pueden perdurar incluso después del lavado. Este fenómeno, muchas veces llamado “permastink” (hedor permanente), puede limitar la usabilidad de prendas que, por lo demás, están perfectamente funcionales.

Con Odorex™ EON, SANITIZED introduce una tecnología de acción dual, libre de agentes biocidas, diseñada para afrontar este reto. Durante el uso de la prenda, la



Adding value
since 1935



tecnología adsorbe y neutraliza las moléculas malolientes, ayudando al textil a conservar una sensación fresca. Al mismo tiempo, Odorex™ EON crea una capa protectora que apoya la eliminación de residuos de sebo durante el lavado, ayudando a prevenir la acumulación gradual de sustancias asociadas con los malos olores persistentes.

Evitando tanto la acumulación inmediata y a largo plazo de los olores, Odorex™ EON contribuye a un concepto más amplio de la durabilidad. Más allá de las propiedades físicas de un textil, como su robustez o su resistencia a la abrasión, la durabilidad funcional también significa asegurar que las prendas sigan siendo cómodas, funcionales y deseables a lo largo de su ciclo de vida.

“Cuando hablamos de durabilidad, a menudo nos referimos a propiedades físicas como la robustez o la resistencia a la abrasión. Pero una prenda que está técnicamente intacta tiene poco valor si un olor persistente evita que se siga usando”, dice Stefan Müller, Head of BU Textile Additives de SANITIZED AG. “Con Odorex™ EON, estamos ampliando la conversación acerca de la durabilidad, abordando uno de los factores que pueden afectar la usabilidad continua de una prenda.”

Hecho para el rendimiento duradero en condiciones exigentes

Otro factor clave que influye en la usabilidad a largo plazo es la protección confiable contra la humedad y la intemperie. Complementando la innovación más reciente de SANITIZED, RUDOLF está introduciendo RUCO-DRY® ECO CWS: una tecnología repelente al agua e impermeable de alto rendimiento, que puede comercializarse bajo la marca de renombre global BIONIC-FINISH® ECO. Esta tecnología combina un nivel avanzado de repelencia al agua con una excelente resistencia a la presión hidrostática para telas de algodón, ayudando a los textiles a conservar su función protectora en condiciones exigentes.

Diseñado para aplicaciones como la ropa outdoor, los textiles técnicos, por ejemplo, tiendas de campaña, además de toldos y paraguas, RUCO-DRY® ECO CWS apoya la protección duradera contra la intemperie, a la vez que cumple las expectativas de los consumidores modernos.

Juntas, las innovaciones presentadas por SANITIZED y RUDOLF resaltan diferentes enfoques destinados a aumentar el rendimiento textil y apoyar la funcionalidad y deseabilidad a largo plazo de la ropa y de los productos textiles.

“En el caso de los textiles técnicos, la durabilidad se mide por el rendimiento en condiciones reales. No importa si se usan en tiendas de campaña, equipamiento para exteriores u otras aplicaciones exigentes, los materiales deben ofrecer protección confiable contra la lluvia y la humedad a lo largo de su vida útil. Con RUCO-DRY® ECO CWS, ofrecemos una solución que combina la repelencia duradera al agua con una resistencia extraordinaria a la presión hidrostática, ayudando a los fabricantes a crear textiles resistentes a la intemperie, hechos para durar.”



Adding value
since 1935



- Luka Kovacevic, Global Head of Application Center Technical Textiles, RUDOLF.

Odorex™ EON se lanzará oficialmente en los Performance Days en Múnich, el 13 y 14 de octubre de 2026. Los visitantes pueden descubrir la nueva tecnología en el stand de SANITIZED: pabellón A6, stand C05.

Notas para editores

Acerca de SANITIZED

SANITIZED – Agregando valor desde 1935

SANITIZED AG es una empresa suiza especializada en soluciones para la gestión de olores y la protección de materiales. Aprovechando sus más de 90 años de experiencia, esta empresa familiar desarrolla tecnologías para textiles, polímeros y recubrimientos y trabaja con clientes y socios alrededor del mundo para aumentar la funcionalidad y durabilidad de los materiales.

Más allá de sus tecnologías, SANITIZED ofrece un servicio al cliente integral, incluyendo pruebas de calidad estandarizadas, asesoría técnica y normativa, y experiencia en marketing. Desde hace décadas, fabricantes y marcas de todo el mundo confían en la marca de ingredientes Sanitized®, usándola para comunicar valor agregado y para diferenciar sus productos en el mercado.

www.sanitized.com

Acerca de RUDOLF

RUDOLF se mantiene fiel a sus valores de calidad, innovación y sostenibilidad y continúa desarrollando tecnologías revolucionarias para transformar la industria textil y satisfacer las crecientes demandas de sostenibilidad ambiental.

Con más de 2,000 empleados, 18 centros de producción y 50 oficinas de ventas, **RUDOLF** proporciona apoyo logístico y técnico a sus clientes en todo el mundo.

La combinación de conocimientos científicos y cercanía al cliente convierte a **RUDOLF** en un socio experimentado y competente en la industria del acabado textil. La empresa se enorgullece de ofrecer productos que cumplen con los estándares de OEKO-TEX® y GOTS, está comprometida con la ZDHC y es socia del sistema bluesign. **RUDOLF** es miembro fundador de la Transformer Foundation y vive la filosofía de la iniciativa



Adding value
since 1935



Responsible Care, que aboga por un comportamiento responsable en las áreas de medio ambiente, seguridad y salud.

www.rudolf.com

Enlaces de prensa:

Iris Müller Head of Marketing SANITIZED AG iris.mueller@sanitized.com

Alexander Hanel Head of Corporate Brand & Marketing Rudolf Holding SE & Co. KG
alexander.hanel@rudolf.com